Fondazione Lotus ETS
Estratto codice etico per le relazioni esterne

Il presente documento riporta ed evidenzia le disposizioni e i principi stabiliti nel codice etico della Fondazione Lotus ETS rilevanti nei rapporti con soggetti esterni (partner, imprese, grandi donatori e istituzioni).

A cosa non siamo interessati: oggetti ed enti con cui la Fondazione non intrattiene rapporti (articolo 5)

La Fondazione non intrattiene rapporti con:

5.1 Aziende e organizzazioni con impatti ambientali sostanziali e negativi: enti che abbiano un comprovato impatto distruttivo sull'ambiente, inclusi quelli attivi nei settori di estrazione petrolifera, mineraria, della deforestazione, e in ogni attività che comporti la compromissione degli ecosistemi, la perdita di biodiversità o il degrado ambientale. Ciò include anche organizzazioni che praticano abitualmente il disboscamento, l'inquinamento delle acque o la modifica dei corsi fluviali, nonché attività che danneggiano le risorse naturali in modo irreversibile.

5.2 Enti che sfruttano risorse naturali in modo insostenibile: organizzazioni che perseguano uno sfruttamento intensivo delle risorse naturali, come agricoltura e allevamenti intensivi, che risultano nocivi per la salute degli ecosistemi e per la qualità dell'ambiente. Sono altresì esclusi i settori che favoriscono l'uso intensivo di pesticidi, fertilizzanti chimici, che praticano la monocultura senza attenzione per la rigenerazione del suolo e la preservazione delle risorse locali.

5.3 Organizzazioni con pratiche contrarie al benessere e ai diritti degli animali: enti coinvolti in attività che violano i diritti degli animali o ne ignorano il benessere. Questo comprende organizzazioni operanti in settori come l'allevamento intensivo, la sperimentazione animale, il commercio di animali esotici e tutte le attività che trattano gli animali come semplici risorse anziché esseri viventi dotati di valore intrinseco.

5.4 Imprese con comportamenti etici incompatibili: imprese e organizzazioni che abbiano dimostrato mancanza di trasparenza, pratiche etiche scorrette o violazioni di diritti umani. Tale scelta include aziende con attività o passati documentati di sfruttamento del lavoro, discriminazione, e mancanza di condizioni di lavoro dignitose. Sono altresì esclusi rapporti con enti che non rispettano i principi di

responsabilità sociale e ambientale, e che perseguono esclusivamente logiche di profitto a discapito del benessere collettivo.

5.5 Settori legati alla produzione e commercio di materiali inquinanti e non biodegradabili: imprese attive nella produzione di materiali inquinanti, come plastiche non riciclabili, prodotti chimici tossici e altri materiali non biodegradabili, al fine di evitare di sostenere industrie che contribuiscono all'accumulo di inquinanti e rifiuti duraturi nell'ambiente.

Principi fondamentali di comportamento nelle relazioni esterne (articoli 1, 2 e 3)

Integrità, trasparenza e correttezza: le attività e la documentazione finanziaria devono riflettere chiarezza, accessibilità, precisione e veridicità, specialmente nelle relazioni con donatori, partner e istituzioni (art. 1 e art. 2).

Rispetto e dignità: nei rapporti con la Fondazione è richiesto il rispetto reciproco e la valorizzazione delle differenze, senza alcuna discriminazione (art. 1).

Sostenibilità e responsabilità sociale: sensibilizzare partner, comunità e istituzioni riguardo l'importanza della sostenibilità ambientale e incoraggiare comportamenti ecologicamente responsabili (art. 1, art. 3).

Collaborazione: le attività congiunte con i partner devono basarsi sulla fiducia reciproca e sulla condivisione degli obiettivi di sostenibilità e tutela ambientale (art. 3).

Criteri di valutazione e monitoraggio dei partner (articolo 5.6)

Valutazione iniziale: tutti i potenziali partner sono soggetti a una valutazione iniziale per verificare la conformità con i principi della Fondazione e della *deep ecology*.

Riesame periodico: la Fondazione si riserva di riesaminare periodicamente le proprie partnership, assicurando che le collaborazioni rimangano in linea con i valori di rispetto, tutela e conservazione dell'ambiente.